



Eure Stimme zählt.

Die Ergebnisse unserer Mitgliederbefragung zum Thema Sponsoring beim MTV München

297 Mitglieder haben mitgemacht

Juni/Juli 2026



Sponsoring hilft uns, mehr für euch möglich zu machen

- Ob neue Trainingsgeräte, zusätzliche Kursangebote oder unsere Vereinsevents. Sponsoring ist für den MTV eine wichtige Finanzierungssäule
- Deshalb wollten wir von euch wissen: Wie steht ihr dazu? Was läuft schon gut? Und was wünscht ihr euch für die Zukunft?
- Im Juni und Juli 2026 haben 297 Mitglieder an unserer Umfrage teilgenommen
- Vielen Dank für euer Feedback!

Ihr steht klar hinter dem Sponsoring beim MTV

97,5%

akzeptieren Sponsoring beim MTV München

90,7%

finden Sponsoring grundsätzlich wichtig

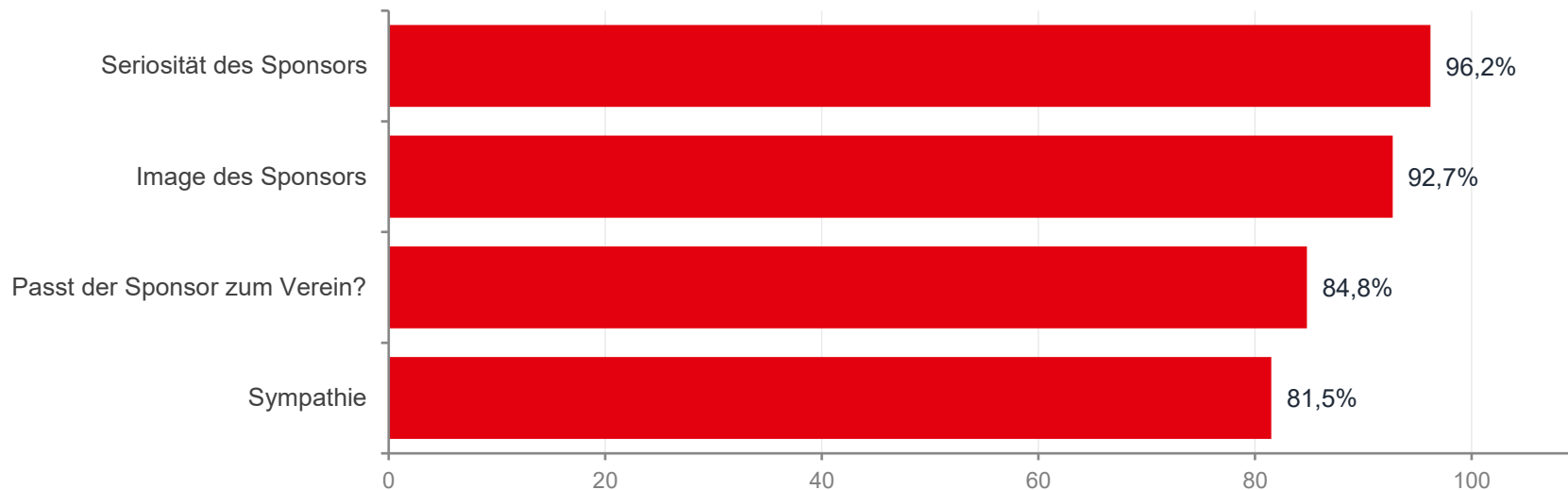
73,1%

finden den MTV eine attraktive Plattform für
Sponsoren

EINGEORDNET

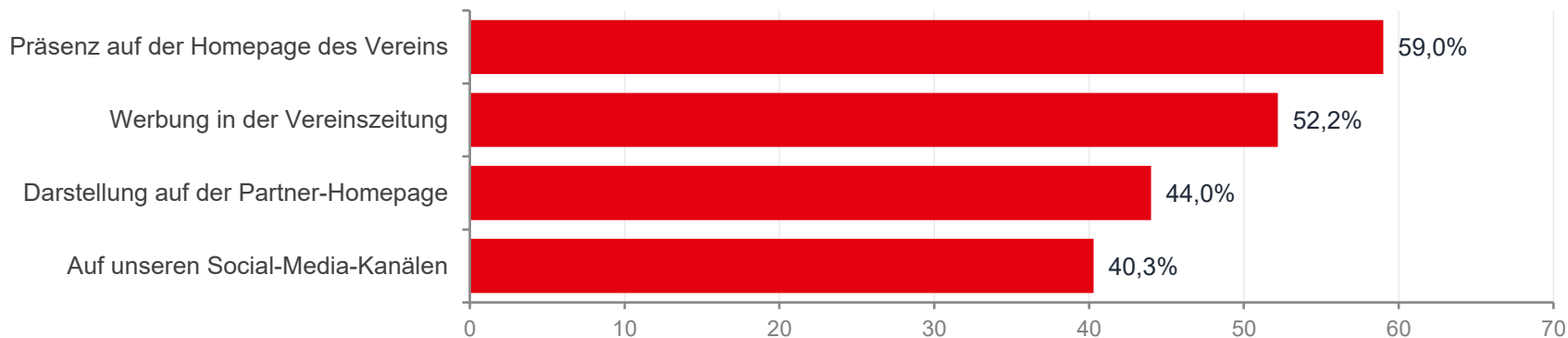
Eine breitere Zustimmung geht kaum. Für uns eine tolle Bestätigung und Grundlage, das Sponsoring gemeinsam mit euch und unseren Partnern weiter auszubauen.

Vertrauen zählt für euch mehr als reine Sympathie



ANTEIL „SEHR WICHTIG“ + „WICHTIG“ · n = 297

Homepage und Vereinszeitung sind eure Favoriten



MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH · n = 297

EINGEORDNET

Das deckt sich mit euren liebsten Infokanälen: Newsletter (75,7 %) und unsere Website (57,5 %) nutzt ihr schon heute am häufigsten. Genau dort wollen wir unsere Partner sichtbarer machen.

Klarer Favorit: eine Vorteilswelt mit Rabatten

66,4%

von euch wünschen sich Rabatte bei unseren Sponsoren und Partnern

WAS DAS FÜR UNS BEDEUTET

Das war unter allen Wünschen der mit Abstand meistgenannte. Wir nehmen das ernst: Der Aufbau einer Vorteilswelt für Mitglieder ist ab 2027 fest in Planung.

Danke, dass ihr mitgemacht habt

- Mehr Sichtbarkeit unserer Partner auf der Homepage, in der Vereinszeitung und im Newsletter
- Der Aufbau einer Vorteilswelt mit Rabatten für euch ist in Planung
- Wir bleiben im Austausch mit unseren Partnern – auch über eure Wünsche und euer Feedback

Euer Feedback macht den MTV besser.

Fragen oder Ideen zum Thema Sponsoring? Schreib an Sebastian Gallus – sebastian.gallus@mtv-muenchen.de